



# Ipak se kreće

**Koće li ili ne mobilni operateri razvoj tržišta SMS usluga te time štete i tvrtkama i krajnjim korisnicima, uskoro će odlučiti regulator**

**H**oće li davatelji usluga SMS-a s dodatnom vrijednošću - a to je svaki SMS koji korisnik plaća više nego normalnu poruku poput recimo ZG parking, kupnja kino ulaznica i sl. - nuditi svoje usluge kao i mobilni operateri pod jednakim uvjetima na veleprodajnoj razini te na taj način imati jednake i transparentne uvjete poslovanja, odlučit će Hrvatska agencija za telekomunikacije.

Sve je počelo krajem prošle godine kada su tvrtke Markot.tel, Megafon i Kreativne Tehnologije, koje pružaju telekom usluge s dodatnom vrijednošću, najavile da će tražiti milijunsku odštetu zbog kršenja Zakona o telekomunikacijama od strane mobilnih operatera te nedjelovanja Hrvatske agencije za telekomunikacije.

Prema njima, mobilni su im operateri poslali nove cjenike s novim uvjetima poslovanja, uveli su nove troškove za koje "nije jasno na što se točno odnose niti su obrazloženi na bilo koji način", poput skraćeneog SMS koda, favoriziranjem pojedinih tvrtki i usluga (ZET-ovih tramvajskih karata ili usluge Zagreb parkinga) i tako dalje.

## Kreativnost

Direktan je povod zajedničkom nastupu tih tvrtki koje najavljuju da će se inicijativi, ali i odštetnom zahtjevu, pridružiti još njih deset, novi ugovor koji im je poslao T-Mobile. Naime, ovaj operater uvodi novi veleprodajni model kako bi proširio ponudu za davatelje usluga s dodatnom vrijednošću.

U T-Mobileu kažu da je taj model rezultat praćenja svjetskih trendova, a kako će nove usluge partnerima omogućiti da "sami, u skladu sa svojim potrebama, kreiraju sadržaje i određuju cijene za isti, čime im je omogućena maksimalna fleksibilnost u radu, što će u konačnici unaprijediti njihovo poslovanje".

Međutim, tvrtke koje nude SMS usluge s dodatnom vrijednošću

tvrdje upravo suprotno - nove će odredbe natjerati neke od njih da stave ključ u bravu. Prema njihovim procjenama, operateri uzimaju od 35 do 45 % zarade od SMS usluga.

U T-Mobileu kažu da su upoznati s činjenicom kako pojedini davatelji usluga spore novi model i ugovor, ali i da je većina davatelja usluga prihvatila novi model te smatraju da će on samo pridonijeti razvoju tržišta.

## HAT na potezu

Ovakav spor operatera i tvrtki koje nude usluge s dodatnom vrijednošću nije specifičan samo za Hrvatsku. Isti ili slični scenariji događali su se i u većini zemalja Europske unije, ali bi ih promptno rješavala tijela nadležna za reguliranje elektroničkih komunikacija.

U Hrvatskoj je to HAT, agencija za telekomunikacije nadležna za provođenje Zakona o telekomunikacijama, koja s obzirom na rokove, najkasnije početkom ožujka, mora riješiti spor između operatera i tvrtki.

HAT do tada mora ispitati jesu li uvjeti ugovora i troškovi u cjeniku bazirani transparentno i temeljeni na stvarnim troškovima pristupa i međupovezivanja te odobriti cjenik.

Iz HAT-a su potvrdili da su im tvrtke dostavile zahtjev za donošenjem privremenih rješenja u svezi s prijedlogom novih ugovora o pristupu T-Mobile mreži. Taj su zahtjev dostavili T-Mobileu na očitovanje, čime je pokrenut upravni postupak u ovom sporu. U HAT-u su nam potvrdili i to kako su primili na uvid nove sporne ugovore i da ih trenutačno analiziraju.

Ipak, o dijelu primjedbi koje tvrtke imaju na ponašanje operatera HAT se već očitovao. Tako VIPnet omogućuje pristup svojoj mreži za pružanje usluga SMS-a s dodatnom vrijednošću prema uvjetima iz Standardne ponude pristupa mreži i međusobnog povezivanja, a uključuje i

cjenik usluga u kojemu je regulirana naplata skraćenog SMS koda. Ta je standardna ponuda odobrena od strane Hrvatske agencije za telekomunikacije. VIPnet je prozvan i zbog favoriziranja određenih usluga i tvrtki, poput naplate parkiranja i prodaje karata ZET-a. Međutim, te su usluge "zajedničke usluge VIPneta i Zagreb parkinga, odnosno VIPneta i ZET-a i ne mogu se uspoređivati s uslugama koje pružatelji nude sami ili ih nude trećim stranama na tržištu", rekli su nam iz tog operatera.

## Godina SMS-a

Krajem godine je Večernji list digital pokrenuo SMS Vijesti koje mogu primati svi korisnici bilo kojih (pa i stranih) telekomunikacijskih usluga pretplatom preko portala vecernji.hr.

Večernji list digital u ovom projektu usko suraduje s mobilnim operaterima, a Ozren Kanceljak, direktor tvrtke, rekao nam je kako bi volio da je ta veza dublja i svrsishodnija kako bi korisnicima bila jednostavnija i pristupačnija - da oni mogu preko svojih mobilnih aparata, na koje će dobivati vijesti, poslati narudžbu i da je naplata te usluge na redovitom mjesečnom računu. "Zasad to, nažalost, nije moguće, ali nadamo se da ćemo to uskoro moći dogovoriti", rekao je Ozren Kanceljak, dodavši kako u fokusu moraju biti korisnici i stoga je potrebna suradnja svih subjekata na tržištu.

U HAT-u napominju da rade na izmjenama Standardne ponude pristupa mreži i međusobnog povezivanja, dokumenta u kojemu su definirani uvjeti pružanja usluga s dodatnom vrijednošću, a koje će stvoriti dobru platformu za razvoj tog tržišta kod nas. "Želimo omogućiti davateljima usluga da ponude iste usluge kao i operateri pod jednakim uvjetima na veleprodajnoj razini, a vodimo se načelom nediskriminacije i transparentnosti", zaključuju u HAT-u. ■