



SMS USLUGE TVRTKE
MEGAFON

Zagreb, 2009.

Megafon je pionir na hrvatskom tržištu mobilnih usluga, a Megafonov razvojni tim jedan je od utemeljitelja tog segmenta hrvatskog telekomunikacijskog tržišta, na kojem djeluje od 2002. godine. Megafon je realizirao projekte za mnoge utjecajne tvrtke i organizacije te razvio brojne inovativne usluge na hrvatskom tržištu.

Megafon je 2009. godine hrvatskim marketinškim stručnjacima omogućio u ulazak u novu eru mobilnog marketinga, uz personalizirano oglašavanje prilagođeno osobnim potrebama zainteresiranih kupaca.

MEGAFON PRUŽA SLJEDEĆE SMS USLUGE:

- PERSONALIZIRANO SMS OGLAŠAVANJE
- SMS PROGRAM VJERNOSTI
- SMS NAGRADNE IGRE, KVIZOVE, ANKETE, GLASOVANJA
- DISTRIBUCIJSKE SMS LISTE
- PRIKAZ SMS PORUKA NA EKRANU (JAVNA OKUPLJANJA, TV EMISIJE)
- SMS CHAT (SMS DISTRIBUCIJSKI CENTAR)
- KOMPLET SMS USLUGA ZA RADIJSKE I TV POSTAJE
- SMS GATEWAY

Više o Megafonu i SMS uslugama koje je razvio potražite na službenim stranicama tvrtke, www.megafon.hr.

Na istim stranicama možete se predbilježiti za primanje vijesti o Megafonovim aktivnostima, pročitati kolumnu direktora Megafona, Srđana Roje, preuzeti priručnike i specifikacije, te popratiti nove Megafonove akcije.

SKRAĆENI SMS BROJEVI I PODJELA DOBITI

Slanje SMS poruke na usluge s dodanom vrijednošću, kojima se pristupa putem skraćenog peteroznamenkastog SMS broja, naplaćuje se korisniku od 0,84 do 6,10 kuna.

SMS usluge s dodanom vrijednošću realiziraju se kroz model podjele dobiti, što znači da organizator SMS usluge zarađuje na svakoj primljenoj SMS poruci. Megafon ima partnerski odnos sa sva tri hrvatska mobilna operatera, T-Mobile, VIPnet i Tele2, pa korisnici svih triju mreža imaju iste uvjete prilikom prijave na bilo koji Megafonov SMS servis. Megafonove usluge rade i kada su pretplatnici T-Mobilea, Vipneta i Tele2 u *roamingu*, no nisu dostupne korisnicima stranih mreža.

IZGLED SKRAĆENOG SMS BROJA OVISI O CIJENI SMS PORUKE:

61XXX - 0,84 KN

62XXX – 1,22 KN

63XXX - 1,83 KN

64XXX – 2,44 KN

65XXX – 3,05 KN

66XXX – 3,66 KN

67XXX – 6,10 KN.

Odabrani skraćeni broj bit će jednak za korisnike svih triju operatera, kao i cijena SMS poruke koju pošiljalatelj šalje na taj broj. Otvaranje, mjesečno održavanje i zatvaranje svakog skraćenog broja operater naplaćuje prema svojem cjeniku.

MEGAFONOVE SMS USLUGE

Sve Megafonove SMS usluge izuzetno su jednostavne za korištenje: SMS servisom upravljate preko preglednog web sučelja, kojem je moguće pristupiti s bilo kojeg računala spojenog na Internet, u svako doba dana.

Megafonova Služba za korisnike na raspolaganju je 24/7 te svim našim partnerima pruža tehničku podršku i u gluho doba noći.

Web sučelje omogućuje uvid u statistike, pregled primljenih poruka, slanje poruka, nadgledanje, izvlačenje pobjednika nagradne igre, praćenje dodjele nagrada ukoliko ih sustav sam dodjeljuje, upravljanje programom vjernosti te vršenje najrazličitijih, vama zanimljivih analiza.

PERSONALIZIRANO OGLAŠAVANJE

Žena ste, imate 32 godine, živite u Zagrebu, volite ples i putovanja, imate mačku, kupujete sportsku odjeću i volite isprobavati nove frizure. Na ekran vašeg mobilnog telefona pristiže SMS poruka: "Draga Lidiya, iskoristi sniženje tenisica u tvojem omiljenom dućanu od 15. do 20.7.!", vi se osmijehnete i nazovete kolegicu koja dijeli s vama strast prema sportu. Nekoliko dana kasnije primete SMS sadržaja: "Bok, Lidiya, vrijeme je za nove, moderne šiške! U našem salonu ovog vikenda slavni stilist Fritz Nuovo demonstrira najnovije trendove!". Vi se – osmijehnete, zaključite kako je vani zasjalo sunce i pravo je vrijeme za promjene, pa odlučite otići do salona u subotu prije badmintona.

Ovakav se scenarij do nedavno nazivao "budućnost marketinga" i bio je neostvaren san svakog marketinškog stručnjaka, ali i kupca – kojem je dosadilo biti obasut reklamama koje ga ne zanimaju. No budućnost marketinga je – upravo počela: personalizirano, prilagođeno i sasvim osobno oglašavanje koje stiže direktno, intimnim komunikacijskim kanalom do zainteresiranog kupca, koji je sretan što je primio promotivnu poruku, alat je kojim se najpreciznije, najbrže i - najjeftinije - stiže do željenih rezultata.

Oglašavanje preko mobilnog telefona dvosmjernan je komunikacijski alat koji oglašivaču omogućuje da ostane u kontaktu s kupcima koji vole i vjeruju u njegov proizvod.

SMS NAGRADNE IGRE

SMS NAGRADNE IGRE MOGU IMATI NEKOLIKO OBLIKA:

- NAGRADNA IGRA U KOJOJ SE SUDIONIK PRIJAVLJUJE KAO KUPAC ILI KORISNIK NEKE USLUGE (KLASIČNA SMS NAGRADNA IGRA)
- SMS AKCIJA U KOJOJ SE OD SUDIONIKA TRAŽI DA BUDE NAJBRŽI, NAJBOLJI, NAJZANIMLJIVIJ I (SMS NATJEČAJ)
- SMS KVIZ ILI PITALICA OD UČESNIKA TRAŽI ZNANJE ILI SPOSOBNOST ODGOVARANJA NA ZADANO PITANJE
- SMS GLASOVANJE ILI ANKETA PODRAZUMIJEVA DA ĆE SUDIONIK AKCIJE OD VIŠE PONUĐENIH ODABRATI ONU MOGUĆNOST KOJA MU SE VIŠE SVIĐA ILI MISLI DA JE BOLJA
- SMS PROGRAM VJERNOSTI TAKOĐER MOŽE BITI NAGRADNA IGRA, POGOTOVO KAD IMA OGRANIČENO TRAJANJE.

SMS nagradne igre izuzetno su popularan način promidžbe i prisutne su na hrvatskom tržištu dugi niz godina. Megafon je do sada realizirao SMS nagradne igre za Pepsi, Dove, Rexonu, Logitech, Heineken, MasterCard, Vartu, Whiskas, Snickers, Allianz osiguranje te na desetke drugih velikih oglašivača.

Kako SMS nagradna igra izgleda u praksi? Kupac šalje SMS poruku koja sadrži određene podatke - kod s ambalaže, točan odgovor na nagradno pitanje, redni broj, podatak o kupnji (broj računa), osobne podatke ili informaciju koja zanima organizatora. Kupcu je slanje prijave na SMS nagradnu igru jeftinije, jednostavnije i neusporedivo brže nego ispunjavanje kupona i slanje poštom.

Oglašivač sve primljene SMS poruke vidi na svojem web sučelju (sve prijave na SMS nagradnu igru su u digitalnom obliku te ih nije potrebno skladištiti, otvarati, preslagivati, itd.) i može ih pretraživati, iz primljenih

podataka vršiti analize, prikupljati podatke o kupcima te ih nakon završetka nagradne igre kontaktirati, ako tako odluče.

PREDNOSTI SMS NAGRADNE IGRE:

- PRIJAVA JE ZA KORISNIKE JEFTINIJA, JEDNOSTAVNIJA I BRŽA TE ĆE RADIJE SUDJELOVATI U NAGRADNOJ IGRI
- SUDIONICI MOGU PRISTATI NA PRIMANJE PROMOTIVNIH PORUKA
- OGLAŠIVAČ MOŽE NADGLEDATI TIJEK PROMOTIVNE AKCIJE I KORIGIRATI GA (NPR., OBZIROM NA BROJ PRIJAVA I NJIHOV RITAM MOŽE ODREDITI KAD ZAPOČETI EMITIRATI TV REKLAMU I SL.)
- ADMINISTRIRANJE I NADGLEDANJE SMS SERVISA VRŠI SE PREKO WEB SUČELJA, PA OGLAŠIVAČ IMA PRISTUP PODACIMA S BILO KOJEG RAČUNALA SPOJENOG NA INTERNET
- PRIKUPLJENI PODACI SU U DIGITALNOM SU OBLIKU TE IH JE MOGUĆE PRETRAŽIVATI, GRUPIRATI, IZVUĆI NAGRAĐENE JEDNIM KLIKOM MIŠA - NEMA SKLADIŠTENJA PRIJAVA, PREBROJAVANJA KUVERTI...

Dobivene prijave sudionika SMS nagradne igre lako se prebrojavaju, pretražuju i grupiraju, a izvlačenje dobitnika obavlja se jednim klikom miša, u web sučelju, preko interneta, nakon čega dobitnici automatski bivaju obaviješteni o tome.

Megafonov sustav za organiziranje SMS nagradnih igara omogućuje i automatsku podjelu nagrada (ovisno o broju prijava, sustav sam izračunava kome će dodijeliti nagradu), što je posebno zgodno u slučaju promotivnih akcija tijekom kojih oglašivač dijeli mnogo manjih nagrada. Ovakva vrst promocije posebno je zgodna zbog efekta WoM-a, jer dobitnici nagrada bivaju odmah obaviješteni o dobitku te o tome šire dobar glas.

Oglašivač može organizirati SMS nagradnu igru kako bi skupio bazu kupaca te im nakon završetka nagradne igre slao promotivne SMS poruke. Sudionici pristaju na primanje promotivnih poruka prijavom u klub korisnika.

Primjer: u povratnom odgovoru kojeg šaljete svakom sudioniku nagradne igre napisat ćete "Zahvaljujemo na sudjelovanju, kako biste primali naše

poruke pošaljite nam +KLUB na broj 66856". Svi koji se prijave vaši su zainteresirani kupci koji će rado primiti vaše poruke.

KAKO ORGANIZIRATI NAGRADNU IGRU?

Nagradnu igru, pravila te sadržaj nagradnog fonda potrebno je prijaviti Ministarstvu financija, a postotak od nagradnog fonda treba uplatiti Crvenom križu. Pravila i dobitnike nagradne igre potrebno je objaviti u dnevnim novinama.

Megafon će za vas prijaviti vašu nagradnu igru Ministarstvu i sastaviti pravila te se pobrinuti za njihovu objavu u dnevnim novinama, a ukoliko tako odlučite preuzet će i zadatak slanja nagrada.

SMS PROGRAM VJERNOSTI U SVOJSTVU NAGRADNE IGRE

Program vjernosti nije potrebno prijavljivati Ministarstvu financija, nije potrebno predvidjeti nagradni fond niti objavljivati pravila promotivne akcije u novinama. Sudionici promotivne akcije skupljaju bodove i za prikupljene bodove osvajaju određene poklone – što znači da o dobitniku ne odlučuje sreća te zbog toga SMS program vjernosti nije nagradna igra. U ovom slučaju SMS program vjernosti koristi se na kraći vremenski period (koliko bi inače trajala nagradna igra), a oglašivač najčešće odabire tarifu 66xxx (3,66 kn) kako bi amortizirao dio troškova promotivne akcije.

U TRI KORAKA DO VAŠE MOBILNE USLUGE:

1. ODABERITE MOBILNU USLUGU (SMS NAGRADNU IGRU, SMS PROGRAM VJERNOSTI...)
 2. ODABERITE TARIFU, ODNOSNO CIJENU SMS PORUKE ZA POŠILJATELJA (0,84 DO 6,10 KN)
 3. NAGRADITE VJERNE KUPCE ILI SRETNE SUDIONIKE PROMOTIVNE AKCIJE.
-

SMS PROGRAM VJERNOSTI

- SMS MIJENJA ISKAZNICE, BONOVE, PEČATE, NALJEPNICE...
- KUPAC MOŽE BITI VJERAN PROIZVODU ILI BRANDU
- KUPAC MOŽE BITI VJERAN PRODAJNOM MJESTU
- UVOĐENJE SMS PROGRAMA VJERNOSTI JEFTINIJE JE I BRŽE OD BILO KOJEG DRUGOG PROGRAMA VJERNOSTI! NEMA TROŠKOVA IZRADE KARTICA, OPREMANJA DUĆANA HARDVEROM, OBUKE OSOBLJA...
- DIO TROŠKOVA ORGANIZACIJE AMORTIZIRA SE ZARADOM NA PRISTIGLIM SMS PORUKAMA
- VJERNIM KUPCIMA SE ŠALJU **PERSONALIZIRANE SMS PORUKE!**

SMS program vjernosti mamac je za modernog kupca: iskaznice, bonovi, naljepnice s bodovima, pečati i slična rješenja zamijenjena su mobilnim telefonom - uređajem koji je uvijek s nama. Uvođenje SMS programa vjernosti za organizatora je jeftinije, brže i jednostavnije od uvođenja bilo kojeg drugog sličnog programa.

SMS program vjernosti ne prijavljuje se nadležnom tijelu, za razliku od nagradnih igara, jer o nagradnim poklonima koje vjerni kupci dobivaju ne odlučuje sreća, već upornost. Za nagrađivanje vjernih kupaca nije potrebno sazivati komisiju za podjelu nagrada niti je potrebno objaviti pravila i dobitnike u dnevnim novinama. SMS program vjernosti omogućuje podjelu većeg broja promotivnih proizvoda zainteresiranoj skupini potrošača.

SMS program vjernosti omogućuje vjernost kupca proizvodu, što znači da kupci više nisu vjerni samo prodajnom mjestu, kao što je to do sada uglavnom bio slučaj. SMS program vjernosti omogućuje i cobranding proizvoda i prodajnog mjesta. Program vjernosti izvanredan je marketinški alat, jer podrazumijeva zadržavanje kupca na duži period.

Megafonov SMS program vjernosti omogućuje prikupljanje baze podataka kupaca i slanje personaliziranih promotivnih poruka.

Za pokretanje SMS programa vjernosti potrebno je dva do tri tjedna, koliko traje prijavljivanje usluge telekom-operaterima. Uvođenje SMS programa vjernosti jeftinije je od bilo kojeg drugog sličnog programa: nema troškova izrade kartica vjernosti, opremanja dućana potrebnim čitačima kartica, nema obuke osoblja...

Megafonovo rješenje za SMS program vjernosti ugrađeno je u sve blagajne koje koriste sustav 4D Wand, pa je korisnicima ovog softvera za blagajne uvođenje ovakvog programa vjernosti izuzetno jednostavno – sve je već riješeno i potrebno je samo uslugu prijaviti telekom-operaterima.

SMS PROGRAM VJERNOSTI PODRAZUMIJEVA PRIKUPLJANJE BAZE PODATAKA KUPACA I SLANJE PERSONALIZIRANIH SMS PORUKA NA EKRANE NJIHOVIH MOBILNIH TELEFONA.
SMS PROGRAM VJERNOSTI JEDNA JE OD PRVIH MOBILNIH USLUGA NOVE GENERACIJE, A NA HRVATSKO TRŽIŠTE UVELA JU JE TVRTKA MEGAFON.

ANALIZE HRVATSKOG TRŽIŠTA POKAZUJU:

- PENETRACIJA JE DOSEGLA 130%
 - PREMA ISTRAŽIVANJU GFK 79% HRVATSKIH GRAĐANA IMA MOBILTEL
 - MEĐU POPULACIJOM MLAĐOM OD 25 GODINA PENETRACIJA JE 100%
 - SAMO U PRVIH DEVET MJESECI 2008. POSLANO JE 38% VIŠE PORUKA NEGO U ISTOM RAZDOBLJU GODINU DANA RANIJE - 2,8 MILIJARDI
 - HRVATI MJESEČNO POŠALJU 160 MILIJUNA SMS PORUKA
 - PRIMLJENA PORUKA STIŽE NA EKRANE MOBILNOG TELEFONA, KOJI JE INTIMAN ALAT ZA KOMUNIKACIJU – DO SADA MARKETING NIJE IMAO TAKO SNAŽAN ALAT ZA DOPIRANJE DIREKTNO DO KUPCA!
 - SMS PORUKU PRIMATELJ PROČITA ODMAH I FOKUSIRAN JE NA NJEZIN SADRŽAJ - VIŠE OD 90% SMS PORUKA JE PROČITANO
 - SVAKA REKLAMNA PORUKA STIŽE DO ZAINTERESIRANOG KUPCA, JER SE ON SAM PRIJAVLJUJE ZA NJEZINO PRIMANJE
 - ZARADOM NA PRISTIGLIM PORUKAMA MOGUĆE JE AMORTIZIRATI DIO TROŠKA ORGANIZACIJE PROMOTIVNE AKCIJE
 - BROJ POSLANIH SMS PORUKA SE UDVOSTRUČAVA IZ GODINE U GODINU; 2005. JE U SVIJETU POSLANO 936 MILIJARDI SMS PORUKA; 2010. BIT ĆE IH POSLANO 2.300 MILIJARDI (GARTNER, 2009.)
-

DISTRIBUCIJSKE SMS LISTE

Distribucijske SMS liste najjednostavniji su oblik mobilne promocije, koji je nerijetko uklopljen u kompliciranije mobilne usluge. Ta je jednostavna usluga namijenjena slanju SMS poruka svim članovima neke liste (kluba), koji su se na tu listu prijavili – ponekad sudjelovanjem u SMS nagradnoj igri, ponekad upravo kako bi primali informacije o svojem omiljenim proizvodima, dućanima, restoranima, klubovima...

Slanje SMS poruke članovima distribucijske liste zahtijeva tek koju minutu vremena, jer je uz Megafonovo web sučelje ta akcija izuzetno jednostavna i može je se obaviti s bilo kojeg računala spojenog na Internet, u bilo koje vrijeme.

Mobilno oglašavanje putem SMS distribucijskih lista postao je uobičajen način za obraćanje kupcima, a slanje informacija SMS-om izuzetno je jeftin marketinški alat (slanje takve poruke košta čak i manje nego slanje obične SMS poruke), koji dopire direktno do zainteresiranog korisnika.

Primatelj poruka SMS distribucijske liste mora se prijaviti u klub, što može učiniti na dva načina: slanjem određene ključne riječi (*+ime liste*) na skraćeni SMS broj, ili prijavom putem letka na kojem je naznačeno da je korisnik suglasan da mu se obavijesti šalju putem SMS poruka. Korisnik distribucijske liste na svoj će mobilni telefon nakon toga primiti neograničen broj poruka organizatora liste - sve dok se s liste ne odjavi slanjem riječi STOP na skraćeni SMS broj, čime se organizator SMS distribucijske liste ograđuje od spam poruka.

Na istom skraćenom SMS broju moguće je imati više distribucijskih lista. Organizator na raspolaganju ima web sučelje putem kojeg šalje poruke članovima svoje liste, sam odlučuje o sadržaju poruka te uvijek ima potpunu kontrolu nad svim svojim SMS listama. Prilikom slanja promotivnih poruka organizator članovima svoje distribucijske SMS liste poruke šalje o svom trošku.

DISTRIBUCIJSKE SMS LISTE S NAPLATOM

U nekim slučajevima SMS poruke se članovima distribucijske SMS liste mogu naplatiti. U tom slučaju radi se uglavnom o SMS porukama informativnog sadržaja. Korisnik će prilikom prijave na željenu distribucijsku listu dobiti pravo na primanje određenog broja SMS poruka. Kad istekne broj kredita koje je uplatio i kad primi sve poruke koje je platio, korisnik će se ponovno prijaviti na distribucijsku listu te na taj način nastaviti primati poruke.

SMS PORUKE NA EKRANU

... TV-U, VIDEOZIDU, WEBU...

Megafonov sustav za prikaz SMS poruka na ekranu višestruko je koristan mobilni servis, jer podrazumijeva prikaz primljenih SMS poruka u tekstualnom obliku na dnu ekrana TV-a (podrška za TV emisije), na velikim ekranima tijekom koncerata, sportskih okupljanja, konferencija i sličnih događanja, kao i u obliku pomične trake na web stranicama.

SMS poruke gledatelja TV emisije već su dugi niz godina poznate hrvatskoj javnosti, dok se prikazivanje SMS poruka na velikim okupljanjima tek nedavno prepoznalo kao sjajan promotivni alat: obzirom da gledatelji mahom gledaju u tekstove SMS poruka koji prolaze na dnu ekrana, svaka promotivna poruka viđena je i zapamćena. Također, zbog tog novog i zanimljivog načina komunikacije u javnosti, sponzoru te SMS usluge redovito se podiže uglednost među publikom.

Megafon pruža uslugu moderiranja pristiglih poruka prije njihovog prikaza, a u situacijama kad se SMS poruke prikazuju 24/7 (u kafićima, klubovima, čekaonicama...) moguće je cenzurirati određene riječi i automatski onemogućavati, odnosno odobravati pristigle SMS poruke koje će se prikazati na ekranu.

Megafonov sustav osmišljen je tako da se sponzorska poruka pojavi periodično, između pristiglih SMS poruka, što je čini posebno vidljivom: čitatelji očekuju komentar, odgovor, šalu ili poziv na ekranu, pa s izuzetnom pažnjom čitaju prikazane poruke.

SMS CHAT - SMS KONTAKTNI CENTAR

Megafonov sustav za komunikaciju s operaterom putem SMS poruka, odnosno "chat" između korisnika i operatera, najpopularniji je takav sustav na hrvatskom tržištu. Megafon ima najviše SMS kontaktnih centara u Hrvatskoj i specijalizirao se za njihovu prilagodbu specifičnim potrebama klijenata.

Megafonovo tehničko osoblje na raspolaganju je 24 sata dnevno, 7 dana tjedno, pa je na usluzi partnerima koji pružaju uslugu SMS chata, koji na taj način i usred noći mogu tražiti savjet ili dobiti odgovor na upit.

SMS kontaktni centar može služiti kao Služba za korisnike koja će pružiti najrazličitije informacije, a može biti i opuštenijeg karaktera te služiti za zabavu i razonodu, upoznavanje, druženje... Iako se često SMS kontaktni centar naziva SMS "chatom", takav način komunikacije ne omogućuje direktno razmjenjivanje poruka među korisnicima.

Princip rada SMS kontaktnog centra je jednostavan: operater komunicira preko preglednog web sučelja, na kojem su vidljive sve pristigle SMS poruke korisnika chata. Operater ima na raspolaganju fotografije i videozapise koje može slati korisnicima, a koje oni vide kao multimedijalnu poruku (MMS). Web sučelje u potpunosti je prilagođeno operateru, koji se na njega spaja upisivanjem korisničkog imena i zaporke, pa mu je omogućen rad s bilo kojeg računala spojenog na Internet (operater može raditi i od kuće).

Megafon partnerima omogućuje i korištenje usluga Megafonovih operatera, koji su na raspolaganju 24/7 i uvijek mogu uskočiti ukoliko iz bilo kojeg razloga ostanete bez operatera (praznik je, nedjelja, noć, vaši operateri su na bolovanju...).

SMS GATEWAY

SMS gateway je platforma za povezivanje SMS aplikacija s infrastrukturom operatera, čija je zadaća implementirati sve protokole prema operaterima (SMPP, Parlay/SOAP) te pružiti unificirano, jednostavno i modularno sučelje prema krajnjim aplikacijama, kako Megafonovim, tako i onima lociranim kod partnera. Megafonov SMS gateway brine i o tome da promet poruka prema krajnjim korisnicima nikada ne pređe limite operatera, "peglaajući" špice prometa te tako rasterećujući SMS centre.

KONTAKT

Mirjana Buturac, direktorica prodaje

Megafon d.o.o.

Sisačka cesta, II odvojak 64, Zagreb

Tel: + 385 (1) 6571 109

Fax +385(1) 6571 116

GSM: +385 (91) 4242 220

e-mail: mirjana.buturac@megafon.hr

web: www.megafon.hr