

menadžer novog kova

# ¡VAMOS À LA PLAYA!

Aaaaah, konačno ljetoooo... Vrijeme stvoreno za plandovanje i razmišljanje ni o čemu, zar ne? Pa, ne znamo kako da vam to nježno priopćimo, ali premda se u načelu slažemo, nakon što otpratite svoje zaposlenike na džabalebarenje, doista vam preporučujemo tretman opuštanja, ali - uz dopunski domaći rad...

Piše: Srđan Roje



**K**onačno! Ljetne su sparine ubile svaku želju za radom, zatrle entuzijazam i posljednje trunke radnog elana unutar većine gospodarskih djelatnosti. U prijevodu: telefoni su utihnuli jer svi samo misle kako će zbrisati na more. Valjan zahtjev, treba jasno priznati, koji ste jamačno udovoljili svojim zaposlenicima, pa nakon što sredite zaostalu papirologiju i zakonske formalnosti, svakako biste isti tretman trebali priuštiti i sami sebi.

Preskočit ćemo uobičajeni uvod o tome da ne smijete nasjedati na glas onog malog vražićka koji vam s ramena šapuće kako je "odmor za druge, vi imate previše posla za to", jer ste gotovo sigurno već i sami ustanovili da od umornog čovjeka nema previše koristi, kao i to da ni sami od tog pravila niste nikakva iznimka. Stoga ćemo krenuti od pretpostavke da ste uredno isplanirali dva-tri, možda čak i četiri tjedna "rupe" u poslovnim obvezama za samoga sebe, te u startu napasti onaj drugi problem, koji se daleko rjeđe obrađuje u poslovnoj literaturi, a jednako je važan: kamo i kako na odmor?

### Iskustveno osvježenje

Pravilo je jednostavno – vi, kao menadžer nove generacije, odmor morate iskoristiti za tri stvari: (1.) opuštanje, (2.) stjecanje novih životnih iskustava i (3.) analitičko promatranje situacija u kojima se tijekom tog procesa nađete – ali, za promjenu, s klijentske strane. Zvuči komplicirano, ali od velike je pomoći činjenica da se ove tri stvari sasvim, sasvim lijepo upotpunjuju, dokle god u startu odustanete od ideje kako ćete i ove godine raditi isto što i prošle, pretprošle, kao i one prije...

Znamo kako to ide: starci vam imaju obiteljsku kuću u mjestu X na otoku Y, svake godine na proljeće krenu ideje kako biste baš ove godine mogli "nešto drugo", ali onda eto ljeta, cijene avionskih karata podivljaju, užasno je vruće za komplicirana planiranja, i eto vas opet na istom mjestu. To je nekako najlakše, najjednostavnije, a (težite se) – i najjeftinije. Što ću bez veze plaćati apartman ili putovanje kada je meni moj X najdraži na svijetu?

Da se razumijemo, nije to loše. I doista preporučujemo da neko kraće vrijeme, ali nikako ne dulje od polovice ukupnog trajanja godišnjeg odmora, provedete na način koji vas najviše opušta. Nećemo ulaziti ni u to kako su ponekad u to uključenje i obiteljske obveze. No kako god znate i umijete, nađite načina da takav oblik ljetovanja vremenski limitirate i osigurajte si – nešto novo. Što? Nije važno, ali što luđe to bolje!

Cilj je prikupiti nova životna iskustva, raditi nešto novo, nešto što niste nikada do sada, pa stoga pustite mašti na volju! Ljeto je idealno za te stvari: otputujte negdje gdje nikad niste bili (što dalje to bolje), ali čak i ako to ne uspije, dodite do najbližeg turističkog mjestaša i unajmite skuter, naučite igrati golf, jašite magarca, vozite bicikl po brdima, poletite na padobranskom krilu, krstarite, otidite na noćno kupanje, izvalite se na plaži i satima buljite u zvijezde – što god vas veseli. Ako ste neiskusni s ovim konceptom, pa na kraju, kamo god otišli, uvijek nekako završite na jednom-te-istom *ice caffeu*, u početku od velike pomoći može biti koncept odlaska na mjesto koje će vas samim svojim bivanjem praktički prisiliti na to da se bacite u nepoznato. Gardaland je jedno od takvih...

Kad ste zadnji put bili u velikom zabavnom parku? Ne, ne u lokalnom lunaparku s "peglicama-bubalicama" i ringišpilom, nego u velikom tematskom parku poput Disneylanda ili Gardalanda? Ako niste odavno (ili nikad) – pripremite se na iznenađenje, jer **to** je pravo mjesto za menadžera novog koval! Od trena kad dođete na parking, dio ste savršeno podmazanog gigantskog sustava sa stotinama, a možda čak i tisućama zaposlenika koje nigdje ne primjećujete, ali u kojem sve jednostavno – radi. Kad se sjetite koliko problema imate s vođenjem svoga tima ili tvrtke od pet, deset ili pedeset ljudi, sama ova činjenica ukazuje na nešto divljenja vrijedno. No, srećom, ovaj put vaša uloga nije da sve te silne ljude koordinira-

te, nego da uživate u proizvodu tuđeg menadžerskog rada, jer danas – vi ste korisnik. Kakvog li zadovoljstva, a istovremeno, kakve li rijetke prilike da vidite kako menadžiraju pravi majstori s višegodišnjim iskustvom u svom poslu. Jer smatrate li da Gardaland ili Disneyland vode amateri – ljuto se varate.

### I koje je boje zid?

Obratite pažnju na sve: kako su organizirane blagajne, kako su riješene kontrole ulaznica i sigurnosna provjera posjetitelja, koliko ulaznica stoji i što se točno za nju dobije, i zašto je ulaznica u Gardaland *flat-rate* i plaća se po danu, zar im ne bi bilo bolje da svaku vožnju naplaćuju odvojeno? Vjerojatno su o tome dobro razmislili, čim su zaključili da im je ovako bolje? Kako bi se dodatna naplata za svaku pojedinu stvar odrazila na gužve i redove? Je li ideja da ovako kao posjetitelj lakše planiraš troškove ili je to psihološka mjera koja ti omogućuje da se do kraja nauživaš svega, bez straha koliki će ti ispasti račun? Bih li se ja manje vozio da moram platiti za svaku vožnju? Jesu li se time u paketu riješili i potencijalnih džepara, koji sada znaju da su ljudi glavninu para ostavili na ulazu? Koji je prosjek godina posjetitelja koji čekaju ispred onih "adrenalinskih" atrakcija, a koji ispred onih mirnijih? I je li 3D kinopredstava sa sjedalica koje tan-drču u svim smjerovima zanimljivija klincima ili bakicama? Osim toga, iako ulaznica pokriva većinu događanja, kako to da se fotografije naših zajapurenih faca u brišućem letu Blue Tornada naplaćuju odvojeno, i to po prilično paprenoj cijeni? I kako to da, iako je ta cijena stvarno bezobrazna, izlazim navečer umoran i sretan s tri komada u džepu? Kako su mi to uvalili? I ovaj kvaziegiptski arheološki suvenir s plastičnom Tutankhamonovom facom – koja bi budala to kupila? Ah, da, sad se sjećam, uzeo sam je za mamu... ali sad kad ga gledam baš i nisam siguran da će joj se svidjeti. A za koga je ono bila ova druga?

Tema i pitanja je bezbroj, a osim što će vas sav taj put u novi i do sada potpuno neistražen svijet opustiti i zabaviti, natjerat će vas da i sami razmislite o nekim važnim pitanjima koja ste odavno prestali sami sebi postavljati. Na primjer: ako su u Gardalandu shvatili da je ljudima psihološki prihvatljivije platiti malo više za puki osjećaj slobode da "sad unutra mogu što god žele", možda bismo i mi u firmi trebali prestati naplaćivati održavanje po radnom satu, pa umjesto toga uvesti neki fiksni paušal? Kakav bi bio odziv na to? Bi li trebalo to ponuditi svima ili samo onima koji nas najmanje zovu na intervencije? Ili možda čak dvije razine paušala – skuplji za hitni odziv na poziv i jeftiniji za odziv u roku od jednog radnog dana. Bi li to pokrilo trošak uvođenja takvog hitnog održavanja?

Dakako, isto vrijedi i ako ste otišli na tečaj golfa. Vjerojatno ste ga skupo platili, što znači da ste na mjestu gdje se netko dobro trudi da se osjećate ugodno. Kako je riješeno zalijevanje trave? Je li teren za igru u dva popodne, po najgoroj vrućini, jeftiniji nego u šest navečer, kad je fujkanje štapom ugodnije? Kako su riješene garderobe? Dostava hladnih pića? Plaćanje? Bonusi? Program vjernosti? Članstvo u klubu? Natjecanja? Je li cilj igre među početnicima pobjeda ili druženje? A međuiskusnijim igračima? Jesu li najbolji igrači omiljeni ili omraženi među članovima kluba?

Isto vrijedi i za let padobranom, i za rafting, i za *bungee*, i za *ski-jet*, i za brdski bicikl, i za koktel dok se izležavate na plaži ispod unajmljenog suncobrana... Sve to može biti istovremeno i opuštajuće i edukativno. Stoga, priuštite si neki novi doživljaj i uživajte u njemu otvorenih očiju. Osjetite sve uspone i padove novog iskustva, upijte ga, naknadno analizirajte, shvatite što ga to čini dobrim ili lošim, ugodnim ili neugodnim... Jamčimo da će vam se želja za primjenom onih najboljih ideja spontano nametnuti čim se nakon ljeta vratite u ured.

A do tada – uživajte – otvorenih očiju. Vidimo se najesen.