

Objava za medije, 2. lipnja 2009.

## PERSONALIZIRANO MOBILNO OGLAŠAVANJE

---

### "BUDUĆNOST MARKETINGA" JE – STIGLA!

MEGAFON JE RAZVIO SUSTAV ZA DIREKTNO, CILJANO I SASVIM OSOBNO OGLAŠAVANJE: PORUKA OGLAŠIVAČA STIŽE NA EKRAN MOBILNOG TELEFONA ZAINTERESIRANOG KUPCA, U POTPUNOSTI JE PERSONALIZIRANA, ŽELJENA, VIĐENA I ZAPAMĆENA

---

Personalizirano oglašavanje, koje podrazumijeva poznavanje kupca, njegovih osobina i navika, kao i njegovu želju za primanjem njemu zanimljivih promotivnih poruka, do nedavno se nazivalo "budućnošću marketinga".

Na sreću svih hrvatskih marketinških profesionalaca, ali i kupaca kojima je dosadilo obasipanje njima nezanimljivim reklamama, budućnost više ne moramo čekati: tvrtka Megafon razvila je sustav za personalizirano, osobno, intimno i direktno oglašavanje!

Reklamna poruka stiže na ekran mobilnog telefona zainteresiranog kupca, a poslana je upravo njemu - zbog toga je on želi pročitati i iskoristiti informaciju koju je primio, što marketinške napore čini 100% učinkovitim.

Sustav za mobilno ciljano oglašavanje zbog svoje je niske cijene, izuzetne fleksibilnosti te mogućnosti prilagođavanja svakom oglašivaču pogotovo pogodan za oglašavanje u doba "krize", jer je osmišljen kako bi proizvođače, distributere, pružatelje usluga i prodavače približio njihovim kupcima na moderan, intiman i direktan način. Poruka oglašivača više nije općenita, već pristizbe na ekran mobitela u formi prijateljske poruke: "Draga Lidija, dođi u tvoj omiljen dućan sljedeći tjedan, čeka te veliko sniženje tenisica!", jer oglašivač zna koji je Lidiji najbliži dućan i koju marku sportske obuće voli.

Personalizirano, prilagođeno i sasvim osobno oglašavanje koje stiže direktno, intimnim komunikacijskim kanalom do zainteresiranog kupca, koji je sretan što je primio promotivnu poruku – alat je na raspolaganju svakom oglašivaču, bio on velik ili malen. Ovakav način promocije osoban je, personaliziran, interaktivan, brz, sveprisutan, moderan, fleksibilan, efikasan, jeftin i prema učincima lako mjerljiv te predstavlja apsolutnu revoluciju u svijetu marketinga.

#### O TVRTKI MEGAFON:

---

Megafonov razvojni tim utemeljio je hrvatsko tržište mobilnih usluga, na kojem djeluje od samog njegovog postanka, od 2002. "I dalje pomičemo granice, približavajući mobilna rješenja najširem krugu korisnika, na zadovoljstvo naših klijenata," kažu u Megafonu.

Megafon je hrvatska tvrtka čija je primarna misija pružanje SMS usluga s dodanom vrijednošću, i jedna je od najznačajnijih tvrtki na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu. Višegodišnje iskustvo Megafonovih stručnjaka, redom pripadnika računalno-telekomunikacijske branše, utkano je u sva mobilna rješenja tvrtke, koja se odlikuju izrazitom stabilnošću i fleksibilnošću.

Više podatka o tvrtki Megafon potražite na službenim stranicama [www.megafon.hr](http://www.megafon.hr).