



KAKO ISKORISTITI SMS KAO DODATAK TISKANOM MEDIJU, TV ILI RADIJSKOJ POSTAJI

SMS ZA TV EMISIJE

1. **SMS PORUKE NA TRACI:** SMS poruke koje se prikazuju na vrhu ili na dnu ekrana tijekom TV emisije mogu sadržavati komentare gledatelja, poruke i pozdrave, upite i slično. Takve SMS poruke obično se prikazuju tijekom glazbenih emisija i sportskih natjecanja, a gledatelji se dopisuju, komentiraju viđeno, šalju pozdrave prijateljima ili ih upućuju akterima u emisiji. SMS poruke također mogu biti "začin" talk showa, jer će gledatelji također rado komentirati bilo politički, bilo lifestyle TV talk show te slati svoje prijedloge i pitanja.
2. **SMS PORUKE NA TRACI + SPONZORSKA PORUKA:** sponzor TV emisije može prikazivati sponzorsku promotivnu SMS poruku, koja će se prikazati između korisničkih poruka na ekranu (na taj je način ta promotivna poruka pažljivo pročitana).
3. **NAJAVA EMISIJE SMS-OM – NEPOSREDNO PRIJE POČETKA EMISIJE:** najava emisije SMS-om, npr. pola sata prije početka, kao podsjetnik!
4. **PITANJA I KOMENTARI SMS-OM** (ne vide se na ekranu): gledatelji će rado uputiti pitanje ili komentar na TV emisiju i na taj način lifestyle emisije i TV emisije magazinskog tipa mogu primiti prijedloge tema, komentare na obrađene priloge i upite gledatelja. Talk show također ima mnogo koristi od pitanja i komentara gledatelja, koji stižu u realnom vremenu i mogu utjecati na tijek TV showa. Reality show može primiti pozdrave i poruke natjecateljima, itd.
5. **MALI OGLASI:** preko SMS poruka mogu se primiti i mali oglasi te potom čitati u TV emisiji, ukoliko je ona takvog tipa.
6. **UKLJUČIVANJE PUBLIKE U SHOW:** specijalizirane emisije (npr. kulinarski izazovi) mogu pozvati publiku da se direktno uključi u show.
7. **TV SMS KVIZOVI:** gledatelji će rado ponuditi svoj odgovor na pitanje u TV kvizu putem SMS poruke, pogotovo ako će točan odgovor biti na neki način nagrađen.
8. **GLASANJE SMS-OM:** putem SMS-a može se glasati ili istraživati javno mnijenje, pa će takva nadopuna TV emisiji koja želi dokazati neko mišljenje biti najbolji oslonac.

Ukoliko se SMS poruke na bilo koji način prikazuju na ekranu tijekom TV emisije, Megafonov moderator nadgleda sadržaje SMS poruka. Megafon ima i razvijen sustav za automatsku zabranu prikaza poruka koje sadrže neprikladne riječi.

SMS ZA RADIJSKE EMISIJE

SMS poruke slušatelja mogu obogatiti program svake radijske emisije i učiniti je interaktivnom, bilo da se one čitaju u eteru ili se putem njih primaju glazbene želje, komentari slušatelja, pitanja, pozdravi i poruke, mali oglasi... Većina hrvatskih radijskih postaja već i koristi SMS kao sredstvo komunikacije sa svojim slušateljstvom.

1. **MALI OGLASI I GLAZBENE ŽELJE:** primljene SMS poruke radijski voditelj iščitava iz web sučelja.
2. **PITANJA I KOMENTARI SMS-OM:** slušatelji će rado uputiti pitanje ili komentar na radijsku emisiju, pa tako radijski urednici mogu primiti prijedloge tema, komentare na obrađene priloge i razne upite slušatelja, mišljenja itd.
3. **RADIJSKI SMS KVIZOVI:** slušatelji će rado ponuditi svoj odgovor na pitanje u radijskom kvizu putem SMS poruke, pogotovo ako će točan odgovor biti na neki način nagrađen.
4. **GLASOVANJE I ANKETE:** putem SMS-a može se glasati ili istraživati javno mnijenje.
5. **SMS TUŽIBABA:** korisnici šalju SMS-om svoje primjedbe, pritužbe, pohvale, pogrde – njihovi se komentari mogu objavljivati na web stranicama i u tiskanim medijima (npr. mogu objaviti najzanimljivije, najsmješnije, najkorisnije pritužbe ili pohvale). Novine također mogu i reagirati na njih te potražiti rješenja ili komentare odgovornih...

SMS ZA TISKANE MEDIJE

1. **PRIKUPLJANJE BAZE ČITATELJA – SMS KLUB:** čitatelji primaju opće (promotivne) poruke, udarne vijesti, najave novih brojeva časopisa itd. Čitatelji se u klub uključuju slanjem SMS poruke s osobnim podacima (ime, prezime, dob, adresa, itd.), a moguće se uključiti i ispunjavanjem tiskanog ili web obrasca
2. **SPONZORSKE PERSONALIZIRANE PORUKE:** čitatelji ovisno o interesima i karakteristikama (dob, spol, adresa) primaju ciljane poruke sponzora
3. **PRIMANJE KOMENTARA ČITATELJA:** čitatelje se može tražiti da kažu što misle o nekoj vijesti, aferi, skandalu (npr. podržavate li vezu Nje i Njega, što mislite o pjesmi Ante Gotovca); ti se komentari mogu objavljivati na webu ili u tiskanom izdanju, a najduhovitiji se mogu i nagraditi;
4. **SMS TUŽIBABA:** korisnici šalju SMS-om svoje primjedbe, pritužbe, pohvale, pogrde – njihovi se komentari mogu objavljivati na web stranicama i u tiskanim medijima (npr. mogu objaviti najzanimljivije, najsmješnije, najkorisnije pritužbe ili pohvale). Novine također mogu i reagirati na njih te potražiti rješenja ili komentare odgovornih.
5. **SMS NAGRADNE IGRE:** čitatelji mogu sudjelovati u nagradnim igrama koje organiziraju sponzori i oglašivači.
6. **DVOSMJERNA KOMUNIKACIJA REDAKCIJE I SPONZORA SA ČITATELJIMA:** uvijek ih se može pitati za mišljenje, mogu se vršiti različite ankete i istraživanja javnog mnijenja;
7. **SMS KVIZ, SMS KRIŽALJKA:** čitatelji mogu slati točno rješenje križaljke ili nekog enigmatskog zadatka, pitalice, kviza te na taj način sudjelovati u nagradnoj igri
8. **SMS GLASOVANJE:** čitatelji mogu glasovati za hit tjedna, za najbolju fotografiju, najbolji spot, za par tjedna, za događaj godine, za film mjeseca, itd; rezultati se mogu objaviti na webu ili u tiskanom izdanju.
9. **PRIKUPLJANJE BODOVA:** čitatelji mogu prikupljati bodove sa svakim sudjelovanjem u SMS akcijama medija. Kad skupe određen broj bodova (svakom čitatelju koji skupi npr. 100 bodova,

što znači da je poslao npr. 100 SMS poruka, može se poslati neka promotivna nagrada, ili može osvojiti pretplatu na časopis).

10. **OBAVJEŠTAVANJE SMS-OM:** članove SMS kluba može se pozvati na događanje, sponzorirani koncert ili sl., na koji mogu ući besplatno ili povoljnije jer su članovi SMS kluba – obavještavanje SMS-om je posebno zgodno kad je potrebno ljude pozvati ili ih podsjetiti na događanje koje se zbiva danas-sutra...
11. **MULTIMEDIJALNI SADRŽAJI:** čitatelji mogu slanjem SMS-a platiti razne multimedijalne sadržaje (slikovne pozadine, recepte, animacije, zabavne videoklipove) koje će skinuti na svoj mobilni telefon.
12. **NAJAVA NOVOG BROJA SMS-OM ILI SLIKOVNA NAJAVA:** kao najavu novog broja na kioscima članovima SMS kluba može se poslati tekstualna najava (SMS) ili fotografija naslovnice (ako je riječ o npr. muškom časopisu, čitateljima se može poslati djevojka s naslovnice ili duplerice novog broja). Također, mogu primiti i dodatne fotografije, najavljene na webu (npr.).
13. **PRIMANJE VIJESTI** neovisno o tome kad časopis izlazi (npr. prijedloge za izlaske, udarne vijesti, svježe tračeve, itd.).