

TREND OVI

ŠEZDESETAK POSTO GRAĐANA
SUDJELUJE U NAGRADNIM IGRAMA,
A 27 POSTO ZBOG TOGA KUPI
PROIZVOD

foto Dražen Lapić

NAGRADNE IGRE

SMS poruke pobjeđuju
izrezivanje i slanje kupona

Ivan Vukušić i Barbara
Kolar na Anteni Zagreb
vode i originalne
nagradne igre

I ove godine grupni rad bio je koristan žiriju jer je pokazao koliko su kandidati skloni timskom radu i kako funkcioniraju pod pritiskom



birati Marko Kučić, Ivana Conjar i Ana Jerговиć.

Ocjenjivačka komisija svakako je imala tešku ulogu: izabrati najbolje između vrhunskih kandidata, obrazovanih i ambicioznih poslovnih ljudi, privatnih poduzetnika i predstavnika visokog menadžmenta iz informatičke, farmaceutske, prehrambene, ekonomske i tehničke struke.

Osim testova na engleskom jeziku u kojima su kandidati pokazali opće znanje i vladanje tim jezikom svaki od njih imao je i 10-minutni intervju s članovima komisije. Nakon razgovora s komi-

sijom zadan im je timski zadatak rješavanja studije slučaja koju su morali što bolje postaviti i predstaviti komisiji i ostalim sudionicima.

MBA finale Druga se grupa od 50 finalista samo dan poslije natjecala za stipendije za MBA program. Već na predstavljanju kandidata bilo je jasno da će žiri imati pune ruke posla jer su kandidati bili većinom obrazovani i ambiciozni mladi ljudi sa zanimljivim radnim iskustvom i velikom željom da se dokažu. Osim toga uistinu je bila riječ o raznolikoj grupi u kojoj je osim ekonomista

bilo i inženjera, privatnih poduzetnika, kemičara te liječnika. Zanimljivost drugog dana bili su kandidati iz cijele Hrvatske, od Istre preko Dalmacije do Slavonije.

Svi su oni rješavali istovjetni test na engleskom u kojem su trebali pokazati logično razmišljanje i vladanje tim stranim jezikom. Osim toga za vrijeme pisanja testa kandidati su bili zamoljeni da izadu kako bi s članovima komisije obavili osobni intervju. U samo devet minuta dobili su priliku da se predstave i na neki način osvoje žiri. Vrlo zanimljivim pokazala se razlika u pristupu kandidata tom zadatku jer su neki svoju kreativnost pokazali čak i pripremljenim prezentacijama u PowerPointu i mapama s opširnijim podacima. Ostavši sami sa žirijem, kandidati su pokazali istinski natjecateljski duh, a u situaciji u kojoj su se nalazili zajedno, do izražaja je više došla njihova suradnička i prijateljska strana. Za vrijeme timskih zadataka žiri je uzeo vremena za promatranje kandidata u tom drugom okruženju, koje otkriva mnogo.

Pojedinačni, ali i timski rad Naime, dok su kandidati koncentrirani na zadatak koji moraju odraditi s timom, žiri ima izvršnu priliku da ih promotri u na neki način prirodnom poslovnom okruženju. U toj situaciji može se mnogo naučiti o svakom kandidatu, njegovu leaderskom potencijalu, timskom duhu, solidarnosti, komunikacijskim vještinama. Na to najviše utječe težina situacije za kandidate jer rješavaju zadatak za koji nisu pripremljeni, i to s ljudima koje ne poznaju i u situaciji u kojoj se bore za ograničeni resurs, u ovom slučaju stipendije. Nakon dvosatnog rješavanja zadatka kandidati su ga prezentirali pred svima i spremno odgovarali na pitanja ostalih timove i članova žirija. Pripremljene prezentacije MBA kandidata bile su veliko iznenađenje, posebice zato što su kvalitetom i kreativnošću iznesenih rješenja nadmašili iskusnije, Executive MBA kolege s finala od prethodnog dana.

Osnovna je ideja poslovanja i edukacijskih programa Cotrugli Business Schoola omogućiti poslovnim pojedincima znanje i poticaj za stvaranje pozitivnih promjena, ne samo u organizacijama u kojima rade nego i u državi u kojoj žive. Edukacijski program traje dvije godine: za Executive MBA grupu počinje u prvom tjednu prosinca, a za MBA kandidate sljedeće godine. Koji su sretnici osvojili 10 polovičnih i dvije pune stipendije za međunarodno akreditirane Executive MBA i MBA programe, znat će se ubrzo. ■