

Projekt: Croatian Business Wizard

„*Dragi Menadžere novog kova! Kad si nam već tako pametan, zašto TI ne bi malo potpomogao ovo naše tužno makroekonomsko stanje jednim dobrim i nadasve vrijednim projektom? U ime patriotizma i boljeg sutra daj neku dobru ideju koja bi bila u skladu s ambicioznim ciljevima naše Vlade; znaš ono: strane investicije, društvo znanja i all that jazz. Ne može biti tako teško, zar ne?*“ – piše nam Jadranka s Mosora. Rukavica u lice, ha? Može!

PIŠE: SRĐAN ROJE

Ponovno smo uspjeli! Nakon nekoliko dana intenzivnog mozganja, surfanja, opijanja, lupanja glavom u zid, proučavanja strategija i smjernica razvoja hrvatskog gospodarstva, i na koncu neizbježnog usklađivanja s normama i zakonodavstvom Europske unije... ta-da-aam... Kreativni tim Menadžera novog kova iznjedrio je još jedan ingeniozan projekt koji nudimo javnosti kroz patentiranu DNU (drpi-nosi-ukradi) licencu. Dorađujte ga, mijenjajte, realizirajte, poklanjajte, dijelite u izmijenjenom, neizmijenjenom i svekolikom obliku, napravite mu dom na Facebooku, Twitteru i LinkedInu... dokle god je to makar načelno, okvirno i nategnuto u cilju gospodarskog oporavka, boljitka i svekolikog probitka omljene nam Domovine.

Naslov projekta: Croatian Business Wizard (dalje u tekstu: CBW). Tip projekta: *reality-show* edukativna igra u stvarnom prostoru i vremenu za neograničen broj igrača, nikada dosad viđena kombinacija *Survivora*, napredne poslovne škole i krajnjeg oblika poslovnog samodokazivanja. Zapravo, sve ono što je Donald Trump htio s *Pripravnikom*, samo se to nije usudio, znao, a bogme ni mogao napraviti kako spada u nedostatku adekvatnog okruženja. Ali ne brinite: gdje je on zakazao, mi ćemo trijumfirati. Vrijeme je za pobjede!

CROATIAN HARRY POTTER

Prva faza projekta: oglas u svim respektabilnim svjetskim poslovnim medijima. Planirani marketinški budžet: nula! Wall Street Journal, The Economist, CNBC, Forbes, Fortune... i ostali mediji orijentirani na poslovnu kliku jamačno će, čim pročitaju sinopsis ovog odvažnog projekta, oduševljeno pristati na medijsko sponzorstvo. Alternativno: kompenzacija. Za nešto. Kako se to već kod nas radi. Tako da je taj dio riješen.

Slogan projekta: „Poslovni čarobnjaci – štapiće na gotovs!“ Ispod toga, sitnijim slovima: „Dokažite svoje poslovne vještine





Pitanje je dana kada će se neki od budućih predsjednika MMF-a ili Svjetske banke pojaviti na dodjeli Nobelove nagrade za ekonomiju s Kroatom oko vrata i pred svima izustiti „Za sve je moje uspjehe zaslužna samo i isključivo Hrvatska“

u najnevjerojatnijim mogućim uvjetima. *We dare you.*“ Prijedlog glazbene podloge za TV spot: „New York, New York“ Franka Sinatre, onaj dio u kojem kaže: “If I can make it there, I’ll make it anywhere, It’s up to you, Croooooaaatiiiiiaaaaa!”

A sad evo i glavni dio: prijaviti se može svaki punoljetni stanovnik planeta koji potpiše i kod javnog bilježnika solemnizira izjavu da je suglasan sa svim pravilima CBW-a, dokle god nije Hrvat (priložiti dokaz o neposjedovanju domovnice) te dostavi jasan i nedvosmislen dokaz da je odličnog zdravlja (priložiti liječničku potvrdu). Svu potrebnu dokumentaciju predaje zajedno sa svojom putovnicom, rodnim listom i potvrdom o prebivalištu – ovlaštenom carniku, koji ne samo da smije po osobnoj procjeni zatražiti dodatnu dokumentaciju, nego je ovlašten i na licu mjesta provjeriti sve navode. Pa tako, na primjer, u cilju provjere zdravstvenog stanja i psihičke stabilnosti kandidata, ovlaštena ga osoba smije provocirati, vrijeđati, natjerati da napravi pedeset sklekova, ispuše nos, glasno se nakašlje ili pljune negdje uz cestu, a u slučaju opravdane sumnje da se ispod crne, žute, crvene ili kojegod već boje kože krije tek još jedan Afriko-Hrvat, Kinezo-Hrvat ili Indijano-Hrvat – privesti ga na dodatne konzultacije u sobičak sa strane, zbog osnovane sumnje u kazneno djelo prijave. Možda ovo zvuči okrutno, ali kandidatima se mora jasno staviti do znanja da CBW nije šala i, ako ništa drugo, a onda iz puke samilosti – dati im zadnju šansu za 180° pa doma.

ČESTITAMO, POSTALI STE HRVAT

Jer kada jednom prijeđu ovu prvu, realno gledano – sitnu administrativnu barijeru, nema povratka. Natjecatelju se plijeni putovnica, višak odjeće, sav novac i kreditne kartice, a u Hrvatsku ima pravo unijeti samo sredstva za šest mjeseci života, što prema članku 92. aktualnog Ovršnog zakona (NN 139/10) iznosi (šest puta po) dvije trećine prosječne netoplaće prema izvještaju Državnog zavoda za statistiku za razdoblje siječanj-kolovoz prethodne godine. Zadnji korak: kandidat dobiva privremeno dvogodišnje hrvatsko državljanstvo i time službeno postaje Hrvat i Natjecatelj.

Što će dalje – njegov problem. Zadatak mu je namaknuti lovu kroz neki oblik vlastitog biznisa. Kao svakom pravom Hrvatu,

sva su mu (hrvatska) vrata otvorena. Hoće li otvoriti firmu ili obrt, hoće li temeljni kapital zaraditi, ukrasti ili posuditi od simpatičnih ljudi koji se reklamiraju po rasvjetnim stupovima, nositi svoj CV i briljantan poslovni plan neselektivno od vrata do vrata potencijalnih investitora a u međuvremenu živjeti od hrvatske socijalne pomoći, hoće li preko studentskog servisa i falsificirane „iksice“ raditi teške fizičke poslove, svirati gitaru na cesti, reketariti, peći kolače ili prodavati svoje tijelo... U te detalje Pravilnik CBW-a ne ulazi.

Jedino što se od Natjecatelja traži jest da vodi osobno knjigovodstvo (dvojno, dakako) svih svojih prihoda i rashoda kako mu netko ne bi poslao ili „svojevoljno gurnuo u ruku“ kakav keš izvana. E, to je najstrože zabranjeno. Svaki pokušaj da se to protumači kao „strana investicija“ bit će izvrgnuti ruglu i javnom podsmijehu, a Natjecatelj promptno eliminiran iz daljnjeg natjecanja. Međutim, ako će neku lovu – nekako, bilo kako – naš dragi natjecatelj namaknuti unutar granica Hrvatske, to je sasvim, sasvim u redu. Samo treba u svoju knjigovodstvenu aplikaciju upisati Datum i Vrijeme, pod kolonu Opis upisati izvor sredstava, recimo „Maznuo desetogodišnjaku džeparac“, u koloni Iznos dodati „+25 kn“ te na koncu, dakako, obračunati novi Saldo. Po svakom kontu posebno.

Nakon dvije godine kandidat stječe pravo za Finalni test: mora izgatati koja je državna institucija u međuvremenu postala nadležna za projekt CBW-a te joj jasno i nedvosmisleno dokazati, izvan svake sumnje, kako mu je trenutačni financijski saldo bolji od onoga s kojim je ušao u CBW, i to nakon odbitka svih nepodmirenih obveza, dugova, poreza, rata kredita, dopuštenih i nedopuštenih prekoračenja po tekućim računima i kreditnim karticama, kako u svojstvu fizičke osobe, tako i u svojstvu svih pravnih osoba koje je zastupao u postotnom iznosu vlasništva. Potpisuje Izjavu da za predane podatke jamči pod krivičnom i materijalnom odgovornošću, vraća mu se originalna putovnica, oduzima hrvatstvo – i slobodan je k'o ptica.

KROAT: POSLOVNI OSCAR

I za kraj: nagrada. Po isteku tri godine od dana potpisa Izjave, odnosno po nastupanju zastare za sve eventualne preuzete i

nepodmirene obveze nastale tijekom dvogodišnjeg boravka u Hrvatskoj, kandidat dobiva srebrnu medalju s plaketom i titulu „Croatian Business Wizard“. Nakon isteka dodatne četiri godine, odnosno s danom nastupa zastare poreznog duga, srebrna se medalja automatizmom mijenja u zlatnu, a tu je i poseban dodatak – „Kroata“, ekskluzivna višefunkcionalna marama-kravata s motivom šahovnice, koja se po potrebi može zamotati i oko struka kao karatepojas, kao što i dolikuje pravom svjetskom „Poslovnom Bruceu Leeju“.

POSLOVNI OSCAR

Nedvojbeno i posve zasluženo, u samo par godina Kroata će postati prvi pravi svjetski poslovni Oscar. Nakon što ste se dokazali kao Poslovni čarobnjak u najzahtjevnijem poslovnom okruženju, sva su vam vrata otvorena: želite li biti novi *wunderkind* Wall Streeta, počasni doktor ekonomije The Stockholm School of Economicsa ili desna ruka Warrena Buffetta? Izbor je vaš.

Ako se tijekom ove prve tri ili dodatne četiri godine ipak uoče nepravilnosti i neistine u potpisanoj finalnoj Izjavi o prihodima i rashodima, Interpol instantno hapsi prevaranta, gdje god da se nalazi, i direktno ga sprovodi na produženi popravni u Remetinec, gdje će u društvu istinskih poslovnih magova saznati kako je doista onomad trebao voditi posao i poslovne knjige.

Benefiti su za Hrvatsku od ovog projekta ogromni: umjesto odljeva mozgova, projekt CBW potpuno će preokrenuti trend – mozgovi će se sami uvoziti. Hrvatska će se u svijetu prepoznati kao fantastično okruženje za poslovne pilot-projekte svih vrsta, opet po temeljnom principu CBW-a: ako nam ovo proradi tamo, radit će i u Zimbabweu. To dalje znači val stranih investicija, a o promociji hrvatskog turizma da i ne govorimo. Jer samo je pitanje dana kada će se neki od budućih predsjednika MMF-a ili Svjetske banke pojaviti na dodjeli Nobelove nagrade za ekonomiju s Kroatom oko vrata i pred svima izustiti ono što ionako svi već znaju: „Za sve je moje uspjehe zaslužna samo i isključivo Hrvatska. Bez tog iskustva još uvijek bih samo *mislio* da znam kako se posao radi. Tenk ju, Krouješija. Ou, baj d vej, jor nju zilion-dolar kredit hez bin pri-apruvd.“

Ne bi li to bilo nešto?